

月刊誌 ゆうゆう 2025年2月号（12月27日発売）

特集案内

今月の集中企画『ボケない暮らし最前線』

編集記事連動企画のご案内



2024年8月号よりロゴも一新しました。

2025/10/10発行

 主婦の友社

ゆうゆう

2025年2月号（12月27日発売） 特集内容

★とじ込み付録

楽しみながら脳を刺激！美しい花の間違い探し

●この人に会いたい

松重豊さん、松村北斗さん、長尾謙杜さん、松坂桃李さん（候補）

●大特集 ～ボケない暮らし最前線～

- ①冷蔵庫の中身を変えてボケ予防！
チェックリストでNG&OK食材の紹介。認知症を防ぐ最新の食べ方ルール
- ②一日3回、認知症を防ぐ簡単な運動
- ③ボケない生き方、暮らし方
80代後半から、100歳を越える方に登場していただきます。
- ④100寿を目指す、認知症予防の最前線

●読み物特集 私の背中を押してくれる「言葉」の力

2024年に話題になった方や多方面で活躍した方、ひと仕事成した方、シンプルにお話を聞きたい方に大切にしている「言葉」について語っていただく。
坂東玉三郎さん、池波志乃さん、ひろみちお兄さん（候補）

●旅 ～見るまで死ねない～ 長生きして見たい日本の絶景

●美容 教えて化け子さん 新しい私のメイク

10月号に登場していただいたエッセイストの広瀬裕子さんが、「グレイヘアに合う新しいメイクを化け子さんに教わりたい」との事で企画発動。前回は反響が高かった化け子さん企画は注目です。

●料理 ～冬野菜たっぷり！～ あったかフライパン煮込み

2人分なら、煮込み料理もフライパンで十分美味しくできる！
フライパンひとつでできて、野菜もたんぱく質もとれて、栄養バッチリ料理を紹介

●お金関連 お金がたまる？お財布カタログ

お金のプロのお財布拝見！お財布のこだわりや、自分なりの使い方ルール（お札は揃える、上下逆にする）など、新年を迎えるこの時期にお金のプロがすすめるこだわりを紹介します。

●生活 買ってよかった！ 口コミベスト家電

家電こそ口コミ命なので、「これ買ったけど本当に良かったです！」という口コミを楽ちん部門、コスパ最強部門、気分上昇部門などのカテゴリーで分類。他にキッチン部門、美容部門の使用用途でも紹介予定

●読み物 謙遜さんの切り替えフレーズ

「ほめられても素直に喜べない」「失敗するのが怖い」「私なんか口癖」……どんなに頑張っても自分を過小評価してしまう＝インポスター症候群＝謙遜さんは日本人の4人に1人とされています。そのような方に向けた切り替えフレーズを紹介します。

今回の対象テーマ

ゆうゆう 2月号 (12月27日発売)

ボケない暮らし
最前線！

ボケ・認知症は、
予防が何よりも大切です。

【2024年2月号 目指せ、一生ボケない暮らし】



【アンケートで寄せられた読者の反響】

- ・まずは健康！いろいろなアドバイスを取り入れ、元気に生活していきたい (66歳) ・海老名香葉子さんは自然体の生き方が素晴らしい！可愛らしい姿に勇気をいただいた (75歳)
- ・北村英治さんの「いつも笑顔・しゃんと背筋を伸ばす」は毎日の生活に取り入れたい (68歳)
- ・「認知症との正しい向き合い方」で「実はそんなに怖くない」という言葉に、救われる気がした (73歳)



今回の対象テーマ

ゆうゆう 2月号 (12月27日発売)

企画内容

認知症を防ぐためには、日頃の簡単な運動や、行動も重要です。



2025年、ボケない暮らし最前線

認知症を防ぐには、日頃の取り組みによる予防が重要！
専門家による最新情報を含めて、日常に簡単に取る方法や、
取り込みを紹介いたします。
又、実際に100歳を越える方に登場していただき、日頃
心がけているお話なども紹介します。

企画構成

- ① 冷蔵庫の中身を変えてボケ予防！
- ② 一日3回、認知症を防ぐ簡単な療法
- ③ ボケない生き方、暮らし方
80代後半から、100歳を越える方に登場していただきます。
- ④ 100寿を目指す、認知症予防の最前線

今回の対象テーマ

ゆうゆう 2月号 (12月27日発売)

本企画の狙い

総務省の調査によると、2024年の日本の高齢者数は3,625万人で高齢者人口は29.3%となっています。

厚生労働省研究班にデータによると、65歳以上の認知症の有病率は12.3%で、2040年には46.3%になると見込まれています。

超高齢化を迎える状況の中で、個人のちょっとした取り組みによって、有意義なシニアライフを作る事が出来ると考えています。

ゆうゆうでは、専門家の意見から、実際の高齢でも元気な方のお話を交え、皆様の暮らしに役立つ情報発信をさせていただきたいと考えております。

雑誌「ゆうゆう」、WEB媒体「ゆうゆうtime」は50歳を越える方の読者が80%を越えることから、情報発信のメディアとして、認知症関連の情報等、携わる企業様には、有効に使える企画と自負しております。

本企画に合わせた、広告プランニングをご検討いただき、御社のPR活動の一環にお役に立てますと幸いです。

販売促進

ブランディング

ターゲット拡大



情報発信

是非、この機会にシニア層にもアプローチできる認知症関連の広告展開をご検討いただけますと幸いです。

期間限定

Special
Plan

リニューアル タイアアッププラン



私らしく生きる 50代からの大人世代へ

+ youyou ゆうゆう time

120万円～ (税別)

雑誌



WEB



素材提供

～販促物やLP利用に～
撮影&制作した素材は、
3カ月の二次使用が可能。

※読者モデル以外の起用者を
ご希望の場合は、別途費用が
かかります。

詳細は小社営業担当まで
お問い合わせください。